E-ISSN: 3031-8629
P-ISSN: 3032-3258
Halaman 730-745
Volume 3 Nomor 4 Tahun 2026

Rancang Bangun *Website Company* Profile SDK La Mennais Menggunakan *Content Strategy Framework*

Aprilia Piho Kein[1*], Maria Beliti Hewen[2], Dominikus Boli Watomakin[3]

[1,2,3] Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Institut Keguruan dan Teknologi Larantuka, Nusa Tenggara Timur, Indonesia
e-mail: apriliaaprilia765@gmail.com

Abstrak

SDK La Mennais merupakan salah satu sekolah dasar swasta di Kecamatan Larantuka, Kabupaten Flores Timur, yang hingga saat ini masih melakukan promosi dan penyampaian informasi sekolah secara manual melalui brosur cetak dan komunikasi langsung, sehingga jangkauan informasi kepada masyarakat menjadi terbatas dan kurang efektif. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun website company profile SDK La Mennais dengan menerapkan Content Strategy Framework, serta mengetahui tingkat efektivitas dan efisiensi penerapannya. Penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan studi kasus, yang dilengkapi pendekatan kuantitatif melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan skala Likert. Pengembangan sistem dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL, dengan tahapan Content Strategy Framework yang meliputi analisis kebutuhan, perencanaan konten, pengembangan konten, penyajian konten, serta evaluasi dan pemeliharaan. Website yang dihasilkan menyajikan profil sekolah, visi dan misi, berita, galeri, prestasi, fasilitas, tenaga pendidik, kontak, serta halaman administrasi untuk mengelola informasi secara dinamis. Hasil Black Box Testing menunjukkan seluruh fitur berjalan sesuai kebutuhan fungsional tanpa ditemukan kesalahan. Hasil Usability

Testing menunjukkan tingkat efektivitas website sebesar 94,45% dengan kategori Sangat Efektif dan tingkat efisiensi sebesar 94,25% dengan kategori Sangat Efisien, sedangkan efektivitas dan efisiensi fitur administrasi masing-masing memperoleh nilai 87,5% dengan kategori Sangat Baik. Dengan demikian, website Company Profile SDK La Mennais yang dikembangkan menggunakan Content Strategy Framework dinyatakan layak digunakan sebagai media informasi dan promosi resmi sekolah.

Kata kunci: Website, Company Profile, Content Strategy Framework, Usability Testing, SDK La Mennais

Abstract

SDK La Mennais is a private elementary school in Larantuka District, East Flores Regency, that still relies on manual promotion and information dissemination through printed brochures and direct communication, resulting in limited and less effective outreach to the public. This study aims to design and build a company profile website for SDK La Mennais by applying a Content Strategy Framework and to determine the level of effectiveness and efficiency of its implementation. The research uses a descriptive qualitative approach with a case study design, complemented by a quantitative approach through questionnaires analyzed using a Likert scale. The system was developed using PHP and a MySQL database, following the stages of the Content Strategy Framework: needs analysis, content planning, content development, content presentation, and evaluation and maintenance. The resulting website presents the school profile, vision and mission, news, gallery, achievements, facilities, teaching staff, and contact information, along with an administration page for dynamically managing content. Black Box Testing results show that all features function according to the system requirements without any functional errors. Usability Testing results show an effectiveness rate of 94.45% (Very Effective category) and an efficiency rate of 94.25% (Very Efficient category), while the effectiveness and efficiency of the administration features each achieved a score of

87.5% (Very Good category). These results indicate that the Company Profile website developed using the Content Strategy Framework is suitable for use as the school's official information and promotion medium.

Keywords: Website, Company Profile, Content Strategy Framework, Usability Testing, SDK La Mennais

LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai sektor kehidupan, termasuk dalam bidang pendidikan. Di era digital ini, institusi pendidikan dituntut untuk mampu beradaptasi dengan kemajuan teknologi, baik dalam proses pembelajaran maupun dalam pengelolaan informasi dan promosi lembaga.

SDK LA MENNAIS merupakan salah satu sekolah dasar swasta yang berlokasi di Kecamatan Larantuka, Kabupaten Flores Timur, Nusa Tenggara Timur. Berdiri sejak tahun 2013, sekolah ini berada di bawah naungan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan dan saat ini melayani 274 siswa dengan dukungan 19 tenaga pengajar profesional. SDK LA MENNAIS di Kecamatan Larantuka, Kabupaten Flores Timur, hingga saat ini masih menghadapi permasalahan dalam kegiatan promosi dan penyampaian informasi sekolah kepada masyarakat. Proses promosi yang dilakukan masih bersifat manual, yaitu melalui penyebaran brosur fisik dan penyampaian informasi secara langsung. Cara tersebut dinilai kurang efektif karena hanya menjangkau lingkungan tertentu, membutuhkan waktu dan biaya yang relatif besar, serta tidak mampu menyampaikan informasi secara berkelanjutan dan terbarui.

Permasalahan lain yang muncul adalah keterbatasan media promosi dalam menampilkan informasi sekolah secara menarik dan informatif. Brosur cetak hanya memuat informasi terbatas dan tidak mampu menampilkan profil sekolah, fasilitas, kegiatan, serta keunggulan sekolah secara lebih detail dan interaktif. Akibatnya,

calon peserta didik dan orang tua belum memperoleh gambaran yang utuh mengenai SDK LA MENNAIS.

Di sisi lain, perkembangan teknologi informasi telah mengubah cara masyarakat dalam memperoleh informasi, termasuk informasi pendidikan. Sebagian besar orang tua kini lebih mengandalkan media digital yang mudah diakses kapan saja dan di mana saja. Ketidaksiapan SDK LA MENNAIS dalam memanfaatkan media promosi berbasis digital menyebabkan informasi sekolah kurang dikenal secara luas dan promosi sekolah belum berjalan secara optimal.

Untuk menjawab permasalahan promosi dan penyampaian informasi yang masih bersifat manual di SDK LA MENNAIS, penelitian ini menawarkan suatu perancangan sistem informasi berbasis web yang mampu menyajikan informasi sekolah secara lebih luas, efektif, dan berkelanjutan. perancangan sistem dilakukan menggunakan pendekatan Content Strategy Framework, yang menekankan pada perencanaan, pengembangan, penyajian, dan evaluasi konten secara terstruktur. Framework digunakan dalam perancangan website institusi pendidikan karena berfokus pada kebutuhan pengguna (orang tua, calon siswa, masyarakat), menyelaraskan konten dengan visi, misi, dan keunggulan sekolah, menghindari website yang hanya “sekadar ada” tanpa strategi informasi. Alur kerja Metode Content Strategy Framework, yang terdiri dari Analisis Kebutuhan, Perencanaan Konten, Pengembangan Konten, Penyajian Konten, Evaluasi dan Pemeliharaan.

Dengan demikian, website yang dibangun tidak hanya berfungsi sebagai media promosi, tetapi juga sebagai pusat informasi sekolah yang strategis dan mampu meningkatkan jangkauan serta efektivitas promosi SDK LA MENNAIS.

METODE

Sistem dirancang menggunakan metode Content Strategy Framework agar konten website dapat direncanakan, disusun, dan disajikan secara terstruktur sehingga mampu mempromosikan sekolah secara efektif. Tahap perancangan meliputi penyusunan struktur navigasi website yang terdiri atas menu Beranda, Tentang Kami, Profil Sekolah (sejarah, visi-misi, struktur organisasi, fasilitas),

Kurikulum, Kegiatan (ekstrakurikuler, galeri, prestasi), Pendaftaran, Berita & Pengumuman, serta Kontak. Tahap pembangunan sistem dilakukan menggunakan HTML untuk mendefinisikan struktur halaman, CSS untuk mengatur tampilan dan responsivitas, serta PHP sebagai bahasa pemrograman server-side untuk mengolah data, menghasilkan konten dinamis, mengelola login dan otentikasi pengguna, serta menghubungkan sistem dengan basis data MySQL 1.pengujian fungsional dan pengujian penerapan Content Strategy Framework. Pengujian fungsional menggunakan metode black box testing untuk memastikan seluruh fitur website—akses menu utama, tampilan konten, navigasi antar halaman, responsivitas tampilan, serta formulir kontak dan pengelolaan konten oleh administrator berjalan sesuai perancangan. Pengujian penerapan Content Strategy Framework dilakukan menggunakan kuesioner (user evaluation) yang melibatkan orang tua siswa, guru, dan masyarakat umum atau calon wali murid setelah mencoba seluruh fitur website, dengan indikator penilaian meliputi kualitas konten, struktur dan navigasi konten, penyajian konten, serta efektivitas penyampaian informasi.

Pengujian efektivitas dan efisiensi dilakukan menggunakan Kuesioner Pengukuran dilakukan menggunakan kuesioner yang diberikan kepada responden setelah mereka mengakses dan menggunakan website Company Profile SDK La Mennais. Responden terdiri atas orang tua siswa, guru, masyarakat umum atau calon wali murid, serta admin website untuk menilai kemudahan pengelolaan konten. Penilaian menggunakan Skala Likert empat tingkat, yaitu Sangat Setuju (SS) dengan skor 4, Setuju (S) dengan skor 3, Tidak Setuju (TS) dengan skor 2, dan Sangat Tidak Setuju (STS) dengan skor 1.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Berdasarkan hasil Black Box Testing, seluruh fungsi sistem berjalan sesuai dengan rancangan yang telah dibuat. Seluruh menu dapat diakses dengan baik, proses pengelolaan data oleh admin berjalan tanpa kendala, serta seluruh proses

tambah, ubah, hapus, pencarian, dan penyajian data menghasilkan keluaran sesuai dengan yang diharapkan.

Selanjutnya, dilakukan pengukuran efektivitas dan efisiensi website menggunakan Usability Testing sebagai instrumen pengukuran. Pengukuran dilakukan berdasarkan empat aspek, yaitu Kualitas Konten, Struktur dan Navigasi Konten, Penyajian Konten, dan Efektivitas Penyampaian Informasi. Aspek Kualitas Konten memperoleh persentase sebesar 95,7%, sedangkan aspek Efektivitas Penyampaian Informasi memperoleh persentase sebesar 93,2%. Berdasarkan kedua aspek tersebut diperoleh rata-rata tingkat efektivitas website sebesar 94,45%, yang termasuk dalam kategori Sangat Efektif. Sementara itu, aspek Struktur dan Navigasi Konten memperoleh persentase sebesar 94,8%, dan aspek Penyajian Konten memperoleh persentase sebesar 93,7%, sehingga diperoleh rata-rata tingkat efisiensi website sebesar 94,25%, yang termasuk dalam kategori Sangat Efisien.

Selain pengujian terhadap pengguna, dilakukan pula pengujian terhadap admin untuk mengetahui efektivitas dan efisiensi dalam pengelolaan konten website. Hasil pengujian menunjukkan bahwa aspek efektivitas admin memperoleh nilai sebesar 87,5%, sedangkan aspek efisiensi admin juga memperoleh nilai sebesar 87,5%. Kedua hasil tersebut berada pada kategori Sangat Baik, yang menunjukkan bahwa fitur administrasi mampu mendukung proses pengelolaan konten dan penyebaran informasi sekolah secara efektif dan efisien.

Pembahasan

Hasil Implementasi Halaman Awal

Halaman Awal merupakan halaman utama yang pertama kali ditampilkan ketika pengguna membuka website. Pada halaman ini terdapat menu navigasi utama yang terdiri dari menu Beranda, Profil, Akademik, Berita, Galeri, Pengumuman, dan Kontak.

Selain itu terdapat banner utama (hero section) yang menampilkan identitas sekolah, slogan sekolah, dan tombol pendaftaran peserta didik baru. Tampilan

halaman beranda dirancang dengan desain modern dan responsif sehingga dapat diakses dengan baik pada berbagai perangkat.



Gambar 1. Halaman Awal

Implementasi Dashboard Admin

Implementasi menampilkan Dashboard Admin Panel dari SDK La Mennais. Pengguna yang sedang login adalah Yohanes Kepala Sekolah dengan hak akses Superadmin. Pada saat itu (28 Mei 2026), terdapat total 2 berita, 0 galeri, dan 2 pendaftaran siswa baru yang masuk.Di bagian pendaftaran siswa terbaru, terdapat dua siswa dengan status Pending. Dashboard ini juga menyediakan tombol akses cepat untuk menambah berita, mengupload galeri, dan mengelola pendaftaran siswa. Secara keseluruhan, halaman ini berfungsi sebagai pusat kontrol bagi admin sekolah untuk mengelola konten dan pendaftaran



Gambar 2. Dashboard Admin

Pengujian Blacbox Testing

Blackbox Testing merupakan metode pengujian perangkat lunak yang dilakukan dengan memfokuskan pada fungsionalitas sistem tanpa mengetahui struktur internal kode program. Dalam pengujian ini, peneliti hanya memeriksa

apakah sistem mampu menghasilkan output yang sesuai dengan input yang diberikan sesuai dengan spesifikasi yang telah ditentukan. Pengujian Blackbox Testing pada sistem Admin Panel SDK La Mennais dilakukan untuk memverifikasi keberhasilan fungsi-fungsi utama sistem, seperti pengelolaan berita, galeri, program akademik, pendaftaran siswa, dan slider beranda.

Tabel 1. Hasil Uji Black Box

No	Skenario Pengujian	Input	Hasil yang Diharapkan	Status
1	Membuka halaman beranda	Klik menu Beranda	Halaman beranda tampil dengan baik	Berhasil
2	Membuka halaman profil sekolah	Klik menu Profil	Informasi profil sekolah tampil	Berhasil
3	Membuka halaman pendaftaran	Klik menu Pendaftaran	Formulir pendaftaran tampil	Berhasil
4	Mengisi formulir pendaftaran dengan data lengkap	Data calon siswa valid	Data berhasil disimpan	Berhasil
5	Mengisi formulir dengan data tidak lengkap	Ada kolom wajib yang kosong	Sistem menampilkan pesan peringatan	Berhasil
6	Mengunggah berkas persyaratan	File sesuai format	Berkas berhasil diunggah	Berhasil

No	Skenario Pengujian	Input	Hasil yang Diharapkan	Status
7	Mengunggah berkas tidak sesuai format	File tidak sesuai format	Sistem menampilkan pesan kesalahan	Berhasil
8	Melihat pengumuman	Klik menu Pengumuman	Daftar pengumuman tampil	Berhasil

Tabel 2. Pengujian Black Box Testing Admin

No	Skenario Pengujian	Input	Hasil yang Diharapkan	Status
1	Login admin dengan data valid	Username dan password benar	Dashboard admin tampil	Berhasil
2	Login admin dengan data tidak valid	Username atau password salah	Pesan gagal login tampil	Berhasil
3	Menampilkan data pendaftaran	Klik menu Pendaftaran	Data pendaftaran tampil	Berhasil
4	Menambah data pendaftaran	Input data calon siswa	Data berhasil tersimpan	Berhasil
5	Mengubah data pendaftaran	Edit data pendaftaran	Data berhasil diperbarui	Berhasil
6	Menghapus data pendaftaran	Klik tombol hapus	Data berhasil dihapus	Berhasil
7	Melihat detail pendaftaran	Klik tombol detail	Detail pendaftaran tampil	Berhasil
8	Menambah pengumuman	Input judul dan isi pengumuman	Pengumuman berhasil disimpan	Berhasil

Hasil pengujian Black Box Testing menunjukkan bahwa seluruh fungsi yang tersedia pada sistem, baik untuk pengguna maupun admin, dapat berjalan sesuai dengan kebutuhan yang telah dirancang. Tidak ditemukan kesalahan pada proses input, pengolahan, maupun output sistem sehingga aplikasi dinyatakan layak untuk digunakan.

Pengujian Efektivitas dan Efisiensi Website pada Penerapan Content Strategy Framework

$$Persentase = \frac{Skor\ yang\ diperoleh}{Skor\ Maksimum} x100\%$$

Keterangan:

Persentase = Nilai hasil pengukuran (%)

Skor yang Diperoleh = Jumlah skor seluruh jawaban responden

Skor Maksimum = Jumlah responden x jumlah pernyataan x skor tertinggi (4)

Mengetahui Skor Maksimum

Diketahui:

Jumlah responden = 30 orang

Jumlah pernyataan setiap kriteria = 1 butir

Sehingga skor maksimum:

Skor Maksimum= 30 × 1 × 4 = 120

Menghitung Persentase Setiap Pertanyaan

Kriteria A (Kualitas Konten):

$$\boldsymbol{Persentase} = \frac{114{,}8}{120} x100\% = 95{,}7\ \%$$

Kriteria B (Struktur dan Navigasi Konten):

$$\boldsymbol{Persentase} = \frac{113{,}8}{120} x100\% = 94{,}8\ \%$$

Kriteria C (Penyajian Konten):

$$\boldsymbol{Persentase} = \frac{112{,}4}{120} x100\% = 93{,}7\ \%$$

Kriteria D (Efektivitas Penyajian Informasi):

$$\boldsymbol{Persentase} = \frac{111{,}8}{120} x100\% = 93{,}2\ \%$$

Perhitungan Rata-rata Efektivitas

Tingkat efektivitas dihitung dari rata-rata dua kriteria pembentuknya, yaitu Kualitas Konten (A) dan Efektivitas Penyampaian Informasi (D).

$$Rata - rata\ \ Efektivitas = \frac{Nilai\ A + Nilai\ D}{2}$$

$$Rata - rata\ Efektivitas\ = \frac{95{,}7\ \% + 93{,}2\ \%}{2}$$

$$= \frac{188{,}9\ \%}{2}\ = 94{,}45\ \%$$

Perhitungan Rata-rata Efisiensi

Tingkat efisiensi dihitung dari rata-rata dua kriteria, yaitu Struktur dan Navigasi (B) dan Penyajian Konten (C).

$$Rata - rata\ \ Efesiensi = \frac{Nilai\ B + Nilai\ C}{2}$$

$$Rata - rata\ Efektivitas\ = \frac{94{,}8\ \% + 93{,}7\ \%}{2}$$

$$= \frac{188{,}5\ \%}{2}\ = 94{,}25\ \%$$

Perhitungan Pertanyaan Khusus Admin

Nilai 87,5% diperoleh dari pencapaian skor jawaban admin terhadap skor maksimum pertanyaan khusus admin.

$$\boldsymbol{Persentase} = \frac{\boldsymbol{Skor\ yang\ diproleh\ Admin}}{\boldsymbol{Skor\ Maksimun\ Admin}} \boldsymbol{x100\%}$$

Secara matematis, perbandingan nilai tersebut setara dengan:

$$\frac{7}{8} x100\% = 87{,}5\%$$

Berdasarkan data pada lembar jawaban, rekapitulasi persentase (Indeks Penerimaan) untuk setiap kriteria adalah sebagai berikut.

Tabel 3. Rekapitulasi Persentase per Kriteria

No.	Kriteria	Skor Rata-rata	Persentase (Indeks Penerimaan)	Kategori
1	Kriteria A (Kualitas Konten)	114,8	95,7%	Sangat Baik
2	Kriteria B (Struktur dan Navigasi Konten)	113,8	94,8%	Sangat Baik
3	Kriteria C (Penyajian Konten)	112,4	93,7%	Sangat Baik
4	Kriteria D (Efektivitas Penyampaian Informasi)	111,8	93,2%	Sangat Baik

Tabel 4. Rekapitulasi Persentase Efektivitas

No.	Aspek	Nilai (%)
1	Kualitas Konten (A)	95,7
2	Efektivitas Penyampaian Informasi (D)	93,2
	Rata-rata Efektivitas	94,45

Berdasarkan hasil pengujian efektivitas website menunjukkan bahwa aspek Kualitas Konten (A) memperoleh persentase sebesar 95,7%, sedangkan aspek Efektivitas Penyampaian Informasi (D) memperoleh persentase sebesar 93,2%.

Berdasarkan kedua aspek tersebut diperoleh rata-rata tingkat efektivitas website sebesar 94,45% yang termasuk dalam kategori Sangat Baik (Sangat Efektif).

Hasil tersebut menunjukkan bahwa website Company Profile SDK La Mennais mampu menyajikan informasi yang sesuai dengan kebutuhan pengguna, mudah dipahami, relevan, akurat, serta efektif dalam menyampaikan informasi mengenai profil, kegiatan, dan layanan sekolah. Dengan demikian, website yang dikembangkan melalui penerapan Content Strategy Framework telah mampu memenuhi tujuan utama sebagai media penyampaian informasi sekolah secara efektif.

Tabel 5. Rekapitulasi Persentase Efisiensi

No.	Aspek	Nilai (%)
1	Struktur dan Navigasi Konten (B)	94,8
2	Penyajian Konten (C)	93,7
	Rata-rata Efisiensi	94,25

Hasil pengujian efisiensi website pada tabel 5 menunjukkan bahwa aspek Struktur dan Navigasi Konten (B) memperoleh persentase sebesar 94,8%, sedangkan aspek Penyajian Konten (C) memperoleh persentase sebesar 93,7%. Berdasarkan kedua aspek tersebut diperoleh rata-rata tingkat efisiensi website sebesar 94,25%, yang termasuk dalam kategori Sangat Baik (Sangat Efisien).

Hasil tersebut menunjukkan bahwa struktur informasi pada website telah tersusun dengan baik, navigasi mudah digunakan, serta penyajian konten mampu membantu pengguna menemukan informasi secara cepat dan mudah. Dengan demikian, website yang dikembangkan menggunakan Content Strategy Framework telah memberikan kemudahan bagi pengguna dalam mengakses dan memperoleh informasi secara efisien.

Tabel 6. Rekapitulasi Hasil Pertanyaan Khusus Admin

No.	Aspek	Nilai (%)
1	Efektivitas (R4-R5)	87,5
2	Efisiensi (R1-R3)	87,5

Hasil pengujian terhadap admin PADA tabel diatas menunjukkan bahwa aspek efektivitas memperoleh persentase sebesar 87,5%, sedangkan aspek efisiensi juga memperoleh persentase sebesar 87,5%. Kedua hasil tersebut termasuk dalam kategori Sangat Baik, yang menunjukkan bahwa website mampu mendukung proses pengelolaan konten oleh admin secara efektif dan efisien.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Rancang Bangun Website Company Profile SDK La Mennais Menggunakan Content Strategy Framework, dapat disimpulkan sebagai berikut.

Penelitian ini berhasil menghasilkan sebuah Website Company Profile SDK La Mennais yang dibangun menggunakan Content Strategy Framework. Framework tersebut diterapkan mulai dari tahap identifikasi kebutuhan informasi, perencanaan struktur konten, pengelolaan konten, hingga penyajian informasi kepada pengguna. Website yang dikembangkan menyediakan berbagai fitur seperti profil sekolah, visi dan misi, berita, galeri, prestasi, fasilitas, tenaga pendidik, kontak, serta halaman administrasi untuk mengelola seluruh informasi sekolah secara dinamis.

Berdasarkan hasil Black Box Testing, seluruh fitur pada website dapat berjalan sesuai dengan kebutuhan fungsional sistem. Setiap proses seperti login, pengelolaan data, publikasi informasi, pencarian informasi, serta navigasi antarhalaman telah berfungsi sebagaimana yang diharapkan tanpa ditemukan kesalahan fungsional yang menghambat penggunaan sistem.

Hasil pengukuran efektivitas dan efisiensi website menggunakan Usability Testing sebagai instrumen menunjukkan bahwa website Company Profile SDK La

Mennais memiliki tingkat efektivitas dan efisiensi yang sangat baik. Aspek Kualitas Konten memperoleh persentase sebesar 95,7% dan aspek Efektivitas Penyampaian Informasi sebesar 93,2%, sehingga diperoleh rata-rata tingkat efektivitas website sebesar 94,45% dengan kategori Sangat Efektif. Sementara itu, aspek Struktur dan Navigasi Konten memperoleh persentase sebesar 94,8% dan aspek Penyajian Konten sebesar 93,7%, sehingga diperoleh rata-rata tingkat efisiensi website sebesar 94,25% dengan kategori Sangat Efisien. Selain itu, hasil pengujian terhadap fitur administrasi menunjukkan bahwa efektivitas dan efisiensi pengelolaan website oleh admin masing-masing memperoleh nilai 87,5%, yang termasuk dalam kategori Sangat Baik. Hasil tersebut menunjukkan bahwa website yang dikembangkan melalui penerapan Content Strategy Framework mampu menyampaikan informasi sekolah secara efektif, memudahkan pengguna memperoleh informasi secara efisien, serta mendukung admin dalam mengelola konten website dengan baik.

Berdasarkan hasil implementasi dan pengujian tersebut, Website Company Profile SDK La Mennais dinyatakan layak digunakan sebagai media informasi resmi sekolah karena mampu menyajikan informasi secara lengkap, mudah dipahami, mudah diakses, serta memudahkan administrator dalam mengelola dan memperbarui konten website.

DAFTAR PUSTAKA

Coronel, C., & Morris, S. (2019). Database Systems: Design, Implementation, & Management (13th ed.). Cengage Learning.

Deta, B. (2024). The implementation of gamification methods in the Edusting application as an educational medium to enhance mothers' knowledge of stunting. Jurnal, 4, 928–942.

Habsy, B. A., Wahyu, M., Hidayah, N., Syandana, N. A., Anggraini, S., & Surabaya, U. N. (2024). Perkembangan pendidikan di era globalisasi. Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia, 2, 123–130.

Ikhwan Alfawas, T., Rahim, A., Sains dan Teknologi, F., Muhammadiyah Kalimantan Timur, U., & Timur, K. (2023). Rancang bangun website company profile

berbasis CMS pada PT. Gavin Mega Perkasa menggunakan metode Waterfall. Nusantara Journal of Multidisciplinary Science, 1(5). https://jurnal.intekom.id/index.php/indotech

Martha, G., Nyoman, I., Anggara Wijaya, Y., & Utami, N. W. (n.d.). Rancang bangun company profile berbasis Content Management System menggunakan framework Next.js pada Satelit NET Komputer. Jurnal SAINTIKOM (Jurnal Sains Manajemen Informatika dan Komputer). https://ojs.trigunadharma.ac.id/index.php/jis/index

Pepi Permatasari, P., Sri Wahyuningsih, S., Lies Andayani, L., & Wahyumi Ekawanti, W. (2024). Perancangan website sebagai optimalisasi media promosi Sekolah Dasar Swasta Duri Indah Jakarta. Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara, 6(2), 41–49. https://doi.org/10.57214/pengabmas.v6i2.505

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Wahyuni, I., Fangestu, F., & Syahrizal, H. (n.d.). Digitalisasi lembaga pendidikan dalam menghadapi perkembangan dan kemajuan teknologi informasi dunia pendidikan. Al Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Humaniora. https://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/AlZayn